

# Ogólne Warunki Handlowe dla wystawców V2.1

## § 1 Zakres obowiązywania

- (1) Niniejsze Warunki obowiązują dla umowy między nami jako Organizatorem a Państwem jako Wystawcą.

Nasze dane kontaktowe:

ad-media GmbH  
Industriestr. 180  
50999 Kolonia, Niemcy  
Telefon: +49 2236 962390  
Faks: +49 2236 962396  
E-mail: info@ad-media.de  
Dalsze informacje: <https://www.ad-media.de/imprint.html>

- (2) Ogólne Warunki Handlowe Wystawcy obowiązują tylko w przypadku, jeśli Organizator wyraźnie zaakceptuje je w formie pisemnej.

## § 2 Zawarcie umowy, przedmiot umowy

- (1) Umowa z Wystawcą zostaje zawarta tylko na podstawie pisemnego porozumienia.
- (2) Oferta Organizatora tylko wówczas stanowi ofertę będącą podstawą do zawarcia umowy, jeśli Organizator określił ją wyraźnie jako ofertę wiążącą.

Jeśli nie uzgodniono inaczej, umowa zostaje zawarta po przyjęciu oferty Wystawcy przez Organizatora. Jeśli nie wskazano inaczej, termin na przyjęcie oferty wynosi 4 tygodnie.

Organizator przyjmuje ofertę poprzez potwierdzenie zlecenia. Potwierdzenie odbioru, które Wystawca otrzymuje z systemu w ciągu kilku sekund lub minut po dokonaniu rezerwacji online, nie stanowi jeszcze takiego potwierdzenia zlecenia.

- (3) Wystawca nie może wywodzić roszczenia o uczestnictwo z tytułu rezerwacji lub zaznaczenia w systemie, jeśli rezerwacja lub zaznaczenie w systemie nie zostały potwierdzone przez Organizatora jako wyraźnie wiążące.
- (4) Z tytułu umowy z Wystawcą na wydarzenie Organizator nie może wywodzić roszczenia o uczestnictwo w targach w ramach przyszłych lub innych wydarzeń.
- (5) Wystawcy nie przysługuje roszczenie o określone umiejscowienie stoiska, jeśli nie została ona wyraźnie i dokładnie uzgodniona. Roszczenie takie nie przysługuje także wówczas, jeśli w przeszłości Wystawcy przydzielano powtarzalnie to samo umiejscowienie stoiska.
- (6) Wstęp Wystawcy na wydarzenie, jak również montaż i demontaż stoiska jest możliwy tylko z ważną wejściówką Wystawcy. W związku z powyższym Wystawca jest zobowiązany do zamówienia imiennej wejściówki Wystawcy dla każdego pracownika obecnego na jego stoisku. Wystawca zgłasza do Organizatora wszystkich swoich pracowników w sposób wiążący imiennie najpóźniej w terminie 4 tygodni przed rozpoczęciem wydarzenia; w pojedynczych przypadkach zgłoszenie może zostać uzupełnione na miejscu. Wejściówki Wystawcy nie mogą być przenoszone na inne osoby.
- (7) Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wytycznych obowiązujących w miejscu wydarzenia w zakresie bezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej i higieny i uznaje je za wiążące. W pojedynczych przypadkach pierwszeństwo mają wytyczne miejsca wydarzenia.
- (8) W pozostałym zakresie obowiązują Warunki Handlowe, Warunki Techniczne i Zasady bezpieczeństwa obowiązujące dla danej lokalizacji wydarzenia. Wystawca akceptuje te zasady, stosuje się do nich a w razie potrzeby może uzyskać je od Organizatora.
- (9) Dla wydarzeń cyfrowych obowiązują § 9a. W przypadku, jeśli wydarzenie z udziałem osobistym zostanie przekształcone na wydarzenie cyfrowe, bądź też już wcześniej poczyniono uzgodnienie, że wydarzenie może/będzie odbywać się całkowicie lub częściowo cyfrowo, obowiązują § 21.

- (10) **Szczególne zasady dotyczące ochrony przed zakażeniem i ochrony ludności:**

Wystawca przestrzega zasad higieny i obowiązków określonych przez stosowny miejscowy urząd higieny, obowiązujących w danym czasie w miejscowości lub lokalizacji odbywania się wydarzenia.

Warunkiem prawa wstępu do miejsca wydarzenia jest pełne przestrzeganie tych zasad higieny i obowiązków w czasie pobytu w miejscu wydarzenia przez Wystawcę i jego pracowników oraz współpracowników, oraz współdziałanie w ich przestrzeganiu.

Na prośbę Wystawcy Organizator przesyła mu przedmiotowe zasady higieny i obowiązki. Należy mieć na uwadze, że w każdym momencie - także tuż przed lub w trakcie trwania wydarzenia - zasady te mogą zostać dostosowane do dynamicznego rozwoju epidemii w celu zapewnienia ochrony zdrowia i ludności. Naruszenia zasad higieny prowadzą do wykluczenia z wydarzenia.

Wystawca jest odpowiedzialny za poinformowanie i szczegółowe poinstruowanie swoich pracowników lub współpracowników obecnych na miejscu o zasadach higieny.

Od chwili przybycia na wydarzenie Wystawcy, osób przez niego zaangażowanych lub pracowników do 4 tygodni po zakończeniu wydarzenia Wystawca jest zobowiązany do przechowywania zgodnie z wymogami o ochronie danych informacji kontaktowych wszystkich osób przez niego zaangażowanych i pracowników, którzy byli obecni w miejscu wydarzenia, zgodnie z wymogami ochrony danych, oraz do niezwłocznego przekazania tych danych na żądanie właściwego urzędu.

Postanowienia te obowiązują dla wszelkiego rodzaju wirusów lub chorób zakaźnych, w przypadku wystąpienia lub rozprzestrzeniania się których urząd zarządza bądź tylko zaleca działania dla miejsca wydarzenia.

Warunki te dotyczą odpowiednio innych działań ochronnych, niezbędnych z punktu widzenia nadrzędnego interesu ochrony ludności (np. odpieranie ataków terrorystycznych).

## § 3 Opłaty wystawcy / warunki płatności

- (1) Uzgodnione koszty i opłaty są płatne z góry niezwłocznie po otrzymaniu wezwania lub faktury, najpóźniej jednak przed rozpoczęciem montażu stoiska, o ile nie uzgodniono innego terminu płatności. W przypadku zwłoki Organizator jest uprawniony do dochodzenia odsetek z tytułu zwłoki w wysokości 5%, jak i rzeczywistej szkody.
- (2) Miarodajnym jest wpłynięcie płatności na konto Organizatora.
- (3) W przypadku braku płatności w terminie najpóźniej 4 tygodni od wystawienia faktury lub 8 tygodni przed rozpoczęciem wydarzenia, Organizator jest uprawniony do innego rozdysonowania powierzchni stoiska, przy czym zachowuje roszczenie o zapłatę.
- (4) Ewentualne koszty związane z dokonaniem płatności/przelewem ponosi Wystawca.
- (5) Podane ceny są cenami netto, które należy powiększyć o obowiązujący ewentualnie ustawowo dłużny podatek VAT, i obowiązują w euro.
- (6) Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia uzgodnionych opłat także wtedy, jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora i będących poza działaniem siły wyższej nie zajmie swojego stoiska na wydarzeniu. Organizator może wezwać Wystawcę do złożenia oświadczenia, czy zamierza on zająć jeszcze stoisko. W przypadku nieotrzymania niezwłocznej odpowiedzi, Organizator może rozdysonować przedmiotowe stoisko w inny sposób lub udekorować puste stoisko, a kosztami stosownej dekoracji może obarczyć Wystawcę. W przypadku przydzielenia stoiska osobom trzecim, Organizator zastrzega sobie prawo do naliczenia opłat z potrąceniem wpływów od osoby trzeciej, jednak z doliczeniem kosztów dodatkowych nakładów poniesionych przez Organizatora.
- (7) W następujących przypadkach Organizator może podnieść opłaty wystawowe

Przypadek 1:

Organizator może odpowiednio i na zasadzie proporcjonalności podnieść uzgodnione wcześniej koszty, jeżeli wzrosłowi uległy koszty wytwarzania materiałów, samych materiałów, dostarczenia, produkcji, koszty płac i pozapłacowe koszty płac, składek na ubezpieczenie społeczne i/lub energii; koszty obowiązkowych nakładów związanych z ochroną środowiska, regulacji walutowych, zmian celnych, stawek przewozowych bądź też daniny publiczne, o ile koszty te mają pośredni lub bezpośredni wpływ na świadczenia umowne oraz jeżeli między zawarciem umowy a dostawą towarów wzgl. realizacją świadczenia upłynęło więcej niż 4 miesiące.

#### Przypadek 2:

Jeżeli spełnione są następujące przesłanki, Organizator może podnieść ceny także w okresie krótszym niż 4 miesiące: sama wyżka cen nie była dla Organizatora możliwa do przewidzenia w momencie zawierania umowy i została spowodowana zdarzeniami o charakterze kryzysu w skali krajowej lub międzynarodowej, a wcześniejsze dostarczenie za uzgodnioną cenę nie było możliwe, nie można było go wymagać bądź też wymagałoby zachowań nieprzyjętych w branży. Jeżeli wyżka ceny powoduje, że cała umowa w znacznej mierze okazuje się nieopłacalna bądź staje się trudna do zaakceptowania, Organizator i Wystawca będą wówczas obowiązani podjąć wspólnie próbę dostosowania cen lub świadczeń. Jeżeli się to nie uda, zastosowanie będzie miało p. 18.

#### Przypadek 3:

Regulacje dotyczące przypadku 2 stosują się odpowiednio w razie wystąpienia zdarzeń istotnych z punktu widzenia bezpieczeństwa (np. pogroźki, które należy brać poważnie, zamieszki, demonstracje), co prowadzi do podjęcia niezbędnych działań. Konieczność i zgodność z prawem wzrostu kosztów jest domniemywana wzruszalnie, o ile działania takie zalecają lub ich żądają policja lub organ policji bądź niezależni eksperci od spraw bezpieczeństwa. I odwrotnie: konieczność i zgodność z prawem nie ulegają wykluczeniu przez brak zalecenia lub żądania. Dotyczy to działań podjętych w celu ochrony życia, ciała i zdrowia.

### § 4 Stoisko i przekazanie

- (1) Organizator może przydzielać powierzchnie stoisk według własnego uznania. Roszczenie do określonej powierzchni stoiska istnieje tylko, jeśli jest to wyraźnie uzgodnione w formie pisemnej.

Powierzenie stoiska następuje pod warunkiem, że stoisko wystawcy, jego treści, prezentowane tam towary, rodzaj prezentacji i personel nie stwarzają uciążliwości dla osób trzecich, w szczególności nie zakłócają też pracy innych wystawców i nie są sprzeczne z celem wydarzenia a na stoisku nie są prezentowane towary, usługi lub przedmioty naruszające prawa osób trzecich (np. prawa do znaków towarowych). W takim przypadku organizator może podjąć środki zaradcze, gdzie najłagodniejszym środkiem może być zlecenie usunięcia takich towarów, usług lub przedmiotów ze stoiska na koszt Wystawcy, a w przypadku poważnych naruszeń (np. w odniesieniu do liczby towarów/usług i przedmiotów łącznie, w przypadku nadwycieczek wysokich wartości będących przedmiotem sporu lub w przypadku ponownej niedozwolonej prezentacji) może zamknąć stoisko lub odwołać jego powierzenie.

- (2) Organizator może przenieść przydzieloną powierzchnię w inne miejsce, o ile nie jest ono wiążąco ustalone, oraz jeśli takie przeniesienie jest możliwe dla Wystawcy i nie wpływa negatywnie na cel umowy. W przypadku, jeśli zmiany spowodowane nieprzewidywanymi zdarzeniami (np. siłą wyższą) powodują konieczność zmian, uzgadnia się, że zmiany i dostosowania powierzchni oraz wielkości stoisk stanowią zawsze łagodniejszy środek zaradczy przed odwołaniem/wypowiedzeniem (por. § 21 ustęp 1) i obaj partnerzy umowni podejmują najpierw próbę pogodzenia tej konieczności z celem umowy.
- (3) Wystawca może powierzyć przydzieloną mu powierzchnię osobom trzecim tylko po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej pisemnej zgody Organizatora. Wystawca jest odpowiedzialny za to, aby osoby trzecie znały i przestrzegały zasad obowiązujących podczas wydarzenia. Organizator może zwolnić Wykonawcę ze wskazanych tu praw i obowiązków uzgadniając to wyraźnie na piśmie. Obowiązuje to w szczególności dla podwystawców, którym przysługuje roszczenie o wskazanie w wykazach wystawców tylko w przypadku uzyskania uprzedniej zgody Organizatora i uiszczenia uzgodnionych opłat.

### § 5 Usługi Organizatora

- (1) Usługi Organizatora wynikają z tytułu indywidualnej umowy lub rejestracji Wystawcy przez Internet i tam wskazanych usług. O ile nie uzgodniono inaczej, Organizator udostępni jedynie pustą powierzchnię równą z podłożem na terenie wydarzenia.
- (2) Organizator może zastąpić poszczególne usługi podobnymi usługami, o ile są one możliwe do zaakceptowania przez Wystawcę i nie mają negatywnego wpływu na cel umowy.
- (3) W przypadku, jeśli Wystawca nie skorzysta z danych świadczeń, nie prowadzi to do obniżenia uzgodnionej ewentualnie ceny z tytułu uczestnictwa.

### § 6 Świadczenia i obowiązki Wystawcy

Postanowienia ogólne: brak kontroli, brak egzekwowania lub pozostawanie bezczynnym ze strony Organizatora nie oznacza wyraźnie tolerowania ewentualnych naruszeń niniejszych OWH i uzgodnień, i tym samym nie powoduje powstania roszczenia Wystawcy o

dalsze istnienie lub ochronę istnienia działań i zaniechań sprzecznych z umową, prawem lub niezgodnych w inny sposób.

- (1) Jeśli nie uzgodniono inaczej, Wystawca zobowiązuje się do następujących świadczeń:
  - a. wpłata z tytułu uczestnictwa i ewentualnych dodatkowych kosztów
  - b. montaż, użytkowanie i demontaż własnego stoiska
  - c. usunięcie własnych odpadów
  - d. usunięcie własnego materiału opakowaniowego i materiałów reklamowych
  - e. użytkowanie własnej powierzchni stoiska, obsadzenie własnej powierzchni stoiska personelem zgodnie z niniejszymi warunkami
  - f. przywiezienie ze sobą własnych materiałów reklamowych
  - g. wywiązanie się z własnych obowiązków płatniczych jak np. GEMA, kasa społeczna artystów, pozwolenia itd.
  - h. przestrzeganie niniejszych Ogólnych Warunków
- (2) Wystawca we własnym zakresie ponosi koszty przypadające na jego świadczenia.
- (3) Wystawca jest zobowiązany ustawić i użytkować swoje stoisko/powierzchnię z prezentacją w taki sposób, aby nie przekraczały one przysługującej mu powierzchni ani nie zakłócały bądź wpływały negatywnie na innych (współ-)wystawców.
- (4) Wystawca jest zobowiązany do utrzymywania swojej powierzchni zawsze w stanie czystym i uporządkowanym.
- (5) W czasie trwania całego wydarzenia powierzchnia Wystawcy musi być obsadzona kompletnie i nieprzerwanie kompetentnym personelem, jak i zgłoszonymi materiałami (reklamowymi) i towarami.
- (6) Wystawca jest zobowiązany użytkować swoje stoisko do oficjalnego zakończenia wydarzenia w danym dniu. Wcześniejszy demontaż lub wcześniejsze opuszczenie stoiska jest dozwolone tylko po uzyskaniu zgody Organizatora i tylko z ważnego powodu.
- (7) Wystawca może oferować wyłącznie usługi, produkty i towary, dla których jest zarejestrowany.
- (8) Współwystawcy bądź firmy partnerskie reprezentowane przez wystawców (łącznie zwane: współwystawcami), które nie uiszczają opłaty współwystawienniczej mogą być widoczne tylko wewnątrz stoisk. Do obszaru wewnątrz stoiska nie zalicza się frez stoiska, ewentualne powierzchnie ściany zewnętrznej ani ściana przednia ewentualnie zabudowanej lady. Na tych powierzchniach mogą być prezentowani tylko tacy współwystawcy, dla których uiszczona została opłata współwystawiennicza. Tacy współwystawcy są wymieniani we wszystkich elektronicznych i drukowanych listach wystawców z tym samym numerem stoiska co wystawca główny.
- (9) Jeśli nie uzgodniono inaczej, za wyposażenie stoiska odpowiedzialny jest sam Wystawca.
- (10) Za bezpieczne użytkowanie stoiska odpowiedzialny jest sam Wystawca. Z odpowiedzialności tej nie zwalnia Wykonawcy odbiór ani oględziny dokonywane na przykład przez Organizatora, Straż Pożarną lub Urząd porządkowy.
- (11) Nie można zmieniać lub poszerzać położenia i wielkości stoiska.

- (12) Wszelkie aktywności podejmowane przez Wystawcę i jego pełnomocników poza stoiskiem (np. działania reklamowe) są dozwolone tylko po uzyskaniu uprzedniej, wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.
- (13) Wszelkie działania reklamowe podejmowane przez Wystawcę poza swoim stoiskiem mogą odbywać się tylko po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora. Rozdawanie ulotek itp. jest zasadniczo zabronione.
- (14) Wystawca, jego pracownicy lub zaangażowany przez niego personel obecni na terenie wydarzenia i będący w pracy lub jeszcze przed rozpoczęciem pracy, muszą być w stanie, także w przypadku spożywania alkoholu, odpowiednio zajmować się stoiskiem i stosować się do instrukcji bezpieczeństwa.

W przypadku, jeśli Wystawca wydaje odwiedzającym napoje, Organizator może doliczyć „opłatę korkową” adekwatną do lub zgodną z kwotą wymaganą przez udostępniającego obiekt wydarzenia, który nalicza Organizatorowi opłatę korkową w związku z utratą dla niego przychodów z tego tytułu.

- (15) Na terenie i w promieniu 500 metrów wokół granicy terenu wydarzenia zabrania się używania dronów i pojazdów powietrznych bez wyraźnej pisemnej uprzedniej zgody Organizatora, który wydaje takie pozwolenie zawsze z zastrzeżeniem ewentualnych

wymaganych pozwoleń urzędowych, za których uzyskanie i ich koszty odpowiedzialny jest Wystawca.

(16) Wystawca jest zobowiązany do stosowania się do instrukcji Organizatora lub jego personelu porządkowego. Wyklucza się roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora, jeśli nie ponosi on odpowiedzialności za konieczność tych instrukcji.

(17) Organizator i zaangażowany przez niego personel mają prawo wstępu na każdym czasie na stoisko i wszystkie dodatkowe powierzchnie oraz do kontrolowania przestrzegania uzgodnień i przepisów.

(18) Dostawy i odbiory towaru oraz wszelkie podjazdy pojazdami do stoiska mogą odbywać się wyłącznie poza godzinami otwarcia lub poza czasem trwania wydarzenia. Ewentualne konieczne późniejsze dostawy w godzinach otwarcia nie mogą być wykonywane z użyciem pojazdu mechanicznego lub podobnego środka transportu. W każdym przypadku należy przestrzegać przepisów prawa ruchu drogowego oraz ewentualnych wytycznych zarządcy obiektu.

Wystawca powiadamia obiekt wydarzenia wcześniej o dostawach stoisk targowych, materiałów wystawowych, materiałów (prospektów itp.) itd. spodziewanych przed montażem własnym Wystawcy, a w celu ich dostawy i tymczasowego składowania wyraźnie oznacza je jakiego wydarzenia dotyczą. Dostawa możliwa jest maksymalnie na 2 dni przed rozpoczęciem wydarzenia. Wcześniejsza dostawa możliwa jest w uzgodnieniu z obiektem wydarzenia lub Organizatorem, za dodatkową opłatą. Wyklucza się wyraźnie zawarcie umowy o przechowanie zgodnie z § 688 niemieckiego kodeksu cywilnego.

#### (19) Sprzedaż i reklama:

- a. Nawiązywanie kontaktu z odwiedzającymi jest dozwolone wyłącznie na własnym stoisku.
- b. Prospekty, druki itp. mogą być rozkładane wyłącznie na własnym stoisku.
- c. Również zbieranie podpisów jest dopuszczalne wyłącznie na własnym stoisku.
- d. Reklama przez głośniki i z oprawą muzyczną lub z użyciem urządzeń akustycznych jest dopuszczalna wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora i tylko wówczas, jeśli sąsiedni wystawcy nie będą odczuwać lub mieć przez to negatywnych skutków. Udzielona już zgoda może zostać ograniczona lub wycofana w uzasadnionym przypadku. W przypadku wątpliwości Wystawca jest zobowiązany do zastosowania się do ograniczenia lub zakazu, także jeśli zasadność powodu nie może zostać wyjaśniona na miejscu.

#### (20) Godziny otwarcia, montaż i demontaż stoiska:

- a. Godziny otwarcia stoisk są zgodne z godzinami otwarcia wydarzenia będącego przedmiotem umowy i Organizator informuje o nich konkretnie z góry.
- b. W godzinach otwarcia Wystawca zapewnia obsadzenie stoiska w wystarczającej formie z kompetentnym personelem.
- c. Organizator informuje Wystawcę wcześniej o czasie przeznaczonym na montaż stoisk, ew. montaż następuje po uzgodnieniu i musi zostać zakończony w każdym przypadku przed rozpoczęciem wydarzenia.
- d. Zabrania się poruszania pojazdami na powierzchni wydarzenia w godzinach otwarcia.
- e. Organizator informuje Wystawcę wcześniej o czasie przeznaczonym na demontaż stoisk, ew. demontaż następuje po uzgodnieniu; miarodajnym dla terminowego demontażu jest przekazanie Organizatorowi stoiska w stanie uporządkowanym.
- f. Wystawca ponosi odpowiedzialność i gwarantuje, że wszyscy pracujący dla niego pracownicy i zaangażowane przez niego osoby noszą w czasie montażu i demontażu stoiska kamizelki ostrzegawcze podczas obecności na terenie wydarzenia, jeśli jest to wymagane w obiekcie na podstawie obowiązujących przepisów lub urzędowych wytycznych.
- g. Zabrania się oklejania słupów, ścian, ekranów i luster itd. w całym obiekcie.
- h. Zabrania się wbijania gwoździ lub ozdobnych pinezek na kolumnach, zasłonach i ścianach.
- i. Zabrania się odstawiania lub opierania przedmiotów o ściany, słupy i lustra.
- j. Taśmy klejące do sklejanie kabli lub do umieszczania plakatów itd. na najmniejszych konstrukcjach targowych, jak również ewentualnie naklejone plakaty i inne zawieszki, muszą zostać usunięte bez pozostałości, w innym wypadku Organizator może doliczyć do rachunku kwotę za ewentualnie powstałą szkodę.
- k. Prace demontażowe muszą zostać zakończone w uzgodnionym czasie. Stoiska targowe, przedmioty wystawowe oraz inne materiały muszą zostać usunięte niezwłocznie po zakończeniu wydarzenia, a powierzona powierzchnia musi zostać przekazana w stanie uporządkowanym; tymczasowe składowanie (np. w weekend) jest możliwe za wynagrodzeniem. Powyższe obowiązuje stosownie dla tymczasowego składowania wszelkiego rodzaju pojemników transportowych w trakcie wydarzenia. Alternatywnie możliwe jest składowanie w wynajętym we własnym zakresie pomieszczeniu magazynowym. Wyklucza się wyraźnie zawarcie umowy o przechowanie zgodnie z § 688 niemieckiego kodeksu cywilnego.

#### (21) Możliwości parkowania/dostawa/poruszanie się pojazdami na terenie wydarzenia:

- a. Poruszanie się pojazdami na terenie wydarzenia jest dozwolone tylko po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora. Parkowanie na powierzchni wydarzenia jest zabronione.
- b. Organizator z góry informuje o czasach dostaw poza godzinami otwarcia wydarzenia.
- c. Pojazdy poruszające się za pozwoleniem po terenie wydarzenia w celu załadunku i rozładunku muszą opuścić go niezwłocznie po zakończeniu tych czynności.
- d. W przypadku, jeśli w obiekcie wymagane są przepustki na przejazd, muszą one znajdować się zawsze wypełnione i dobrze widoczne w pojeździe. W tym celu Wystawca przekazuje Organizatorowi także dane pojazdu.
- e. Poruszanie się pojazdem po terenie wydarzenia jest dozwolone wyłącznie z prędkością poruszania się pieszo.
- f. Czynności manewrowe, w szczególności jazda do tyłu, są dozwolone wyłącznie z personelem instruującym lub kamerą do jazdy wstecz, względnie z zachowaniem największej staranności z wyłączonym radiem i opuszczonymi szybami.
- g. Pojazdy i urządzenia pomocnicze (np. także wózki widłowe) mogą być użytkowane tylko w ramach ich celowego przeznaczenia na terenie wydarzenia.
- h. Zabrania się poruszania pojazdami na terenach zielonych i drogach nieutwardzonych.
- i. Wymagane ewentualne zezwolenia wyjątkowe (np. przy masie powyżej 7,5t, dla jazdy w niedzielę itd.) Wystawca pozyskuje i opłaca we własnym zakresie i okazuje Organizatorowi.
- j. Zasadniczo transport wniesionych materiałów w obrębie miejsca wydarzenia zapewnia Wystawca. Walizki na kółkach lub wózki transportowe do transportu w obrębie budynku na miejscu wydarzenia Wystawca przywozi ze sobą lub wynajmuje za dodatkową opłatą od obiektu wydarzenia; powyższych można używać wyłącznie zgodnie z przeznaczeniem. Wystawca odpowiada solidarnie z operatorem środka transportu za spowodowane przez niego szkody na posadzce, ścianach itd.

#### (22) Zaopatrzenie w prąd:

- a. Organizator zapewnia uzgodnione zaopatrzenie w prąd w miejscu wydarzenia. W wyjątkowych przypadkach punkt zasilania może być oddalony do 50 metrów od stoiska. Stosowne przewody przyłączeniowe zapewnia Wystawca.
- b. Za prawidłowe podłączenie kabli, do i na stoisku, odpowiada Wystawca.
- c. Wystawca może używać wyłącznie kabli przyłączeniowych i przyłączone urządzenia zgodne z normą DIN-VDE, względnie z lokalnymi przepisami.
- d. W przypadku, jeśli zapotrzebowanie Wystawcy na prąd przekracza 16A/3kW, jest on zobowiązany posiadać własny, skalibrowany licznik prądu lub może wynająć go od Organizatora za zwrotem kosztów (patrz cennik).
- e. Jeśli doszłoby do awarii zasilania lub innych problemów w związku z zgłoszeniem przez Wystawcę zbyt niskich wartości przyłączeniowych lub użyciem uszkodzonego lub niesprawdzanego materiału, wówczas Organizator obciąża Wystawcę kosztami pracy elektryka oraz kosztami szkód następczych. Zużycie prądu wraz z opłatami z tytułu przyłączenia i dalszymi dodatkowymi kosztami w sytuacji, kiedy zapotrzebowanie Wystawcy na prąd przekracza 16A/3kW (patrz litera d.) uwzględniane jest w jego fakturze.
- f. Jeśli w związku z wadami technicznymi urządzeń wystąpiłyby problemy z siecią przewodową lub w wyniku ich eksploatacji zagrożone byłoby bezpieczeństwo odwiedzających, pracowników, osób współdziałających lub środowiska, Organizator może zabronić dalszej eksploatacji tego urządzenia.

#### (23) Ochrona środowiska:

- a. Nie można uszkadzać ewentualnie istniejących drzew, krzewów i powierzchni zielonych.
- b. Należy zachować co najmniej 1,5-metrowy odstęp od drzew.
- c. Zabrania się umieszczania pasów napinających, gwoździ gruntowych, gwoździ itd. na lub w drzewach lub korzeniach.

#### (24) Bezpieczeństwo stoiska:

- a. Do ogrzewania itd. Wystawca może wykorzystywać wyłącznie urządzenia elektryczne. Zabrania się używania urządzeń do ogrzewania na gaz.
- b. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa budowlanego i pozostałych w zakresie montażu, użytkowania i demontażu stoiska.
- c. Możliwy odbiór bądź obchód stoiska dokonany przez Organizatora lub osoby trzecie nie zwalnia Wystawcy z obowiązku zapewnienia bezpieczeństwa stoiska we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność.
- d. Wszelkie instalacje i konstrukcje muszą być co najmniej wiatroodporne, ew. muszą zostać odpowiednio wcześniej zdemontowane lub zabezpieczone.
- e. Organizator może żądać w każdej chwili zweryfikowania bezpieczeństwa stoiska (w szczególności kwestii statyki). W przypadku niepowodzenia takiej weryfikacji przez Organizatora lub niebagatelnych zastrzeżeń względem konstrukcji lub eksponatów i ich bezpieczeństwa na stoisku stwierdzonych przez zaangażowa-

nych przez Organizatora specjalistów, Organizator może żądać, aby konstrukcja ta lub przedmiotowy eksponat zostały zdemontowane, usunięte lub wyłączone z użytkowania.

#### (25) Bezpieczeństwo / ochrona przeciwpożarowa:

- a. Drogi ewakuacyjne, urządzenia bezpieczeństwa, urządzenia ochrony przeciwpożarowej (np. gaśnice, hydranty) nie mogą być w żadnym momencie całkowicie lub częściowo zastawiane, zastawione pojazdami, zakryte ani też dostęp do nich nie może być w żaden inny sposób ograniczony bądź nie mogą być użyte niezgodnie z przeznaczeniem.
- b. Wszystkie elementy konstrukcyjne stoiska/materiały muszą być zgodne z przepisami w zakresie bezpieczeństwa i ochrony przeciwpożarowej, względnie normami DIN, i muszą być trudnozapalne. Wystawca posiada gotowe do okazania w każdej chwili potwierdzenia o trudnozapałności lub o przeprowadzeniu impregnacji zgodnie z przepisami.
- c. Materiał palny znajdować się w takim oddaleniu od źródeł zapłonu jak reflektory, aby nie mógł się przez nie zapalić.
- d. Użycie gazu/płynnego gazu jest dozwolone wyłącznie po uprzednim pisemnym zgłoszeniu. Miarodajna jest wówczas dołączona do umowy w postaci załącznika instrukcja używania gazu płynnego, której należy przestrzegać, nawet w przypadku braku załącznika.
- e. Balony lub przedmioty wypełnione gazami, poza powietrzem, mogą być używane wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. Organizator wydaje pozwolenie zawsze z zastrzeżeniem także ewentualnych wymaganych zezwoleń urzędowych, za których uzyskanie i opłacenie odpowiedzialny jest Wystawca.
- f. O ile wymaga tego obiekt wydarzenia, dostępne muszą być gaśnice w wystarczającej ilości. Organizator sprawdza dostępność gaśnic przed rozpoczęciem wydarzenia. Niezależnie od tego sprawdzenia, Wystawca pozostaje odpowiedzialny za ich sprawność.
- g. W celu specjalnej ochrony, wszystkie urządzenia wytwarzające ciepło i urządzenia elektryczne generujące ciepło (np. płytki grzewcze, reflektory, transformatory itd.) należy zamontować na niepalnej, odpornej na ciepło podstawie bezazbestowej. Stosownie do wytwarzania ciepła należy zapewnić wystarczająco duży odstęp od materiałów palnych.
- h. Oprawy oświetleniowe nie mogą być umieszczane na dekoracjach itp. Promienniki UV typu UV-B i UV-C mogą być używane tylko w urządzeniach przeznaczonych do ich eksploatacji.
- i. Składowanie materiału opakowaniowego i innych palnych odpadów jest niedopuszczalne.
- j. Zabrania się używania niekontrolowanego ognia (np. palących się świec) w obrębie stoiska.
- k. Zabrania się posiadania wyrobów pirotechnicznych na terenie obiektu.
- l. Wystawca jest zobowiązany zapewnić, aby w przypadku usterki w użytkowaniu i ewentualnie koniecznych napraw można było w krótkim czasie dostarczyć materiał do napraw.
- m. Wystawca zapewnia osobę uprawnioną do wydawania instrukcji. Obecność takiej osoby na miejscu ma duże znaczenie, także ze względów bezpieczeństwa wydarzenia.

#### (26) Czystość / usuwanie odpadów:

- a. Wystawca jest zobowiązany do unikania odpadów na tyle, na ile to możliwe.
- b. Wystawca stale i nieprzerwanie utrzymuje stoisko i jego otoczenie w stanie czystym. Wystawca usuwa w szczególności odpady na koniec dnia wydarzenia w obszarze wokół stoiska i znajdującymi się ewentualnie przed nim meblami do siedzenia.
- c. Odpady należy segregować.
- d. Wystawca jest zobowiązany do usunięcia powstałych odpadów z produkcji (przede wszystkim resztek jedzenia) do oddzielnych pojemników na śmieci. W przypadku, jeśli udostępnione Wystawcy pojemniki na śmieci nie są wystarczające do jego celów, Wystawca zamawia wystarczające pojemniki na śmieci u Organizatora lub osób trzecich.
- e. Do usuwania odpadów odwiedzających Organizator ustawia wystarczające pojemniki na śmieci w obszarze powierzchni wydarzeń (tzw. kosze festiwalowe). Wystawca nie może wypełniać ich swoimi odpadami.
- f. Odpady specjalne, jak np. pozostałości tłuszczu, Wystawca utylizuje fachowo we własnym zakresie.
- g. Powierzchnię stoiska należy pozostawić w stanie uporządkowanym. Stoiska, które nie zostały całkowicie opróżnione, pozostałości części budowlanych stoiska i materiał opakowaniowy itp. zostaną usunięte na koszt Wystawcy.

#### § 7 Ochrona

- (1) Organizator zapewnia ogólną ochronę obiektu, w którym odbywa się wydarzenie.

- (2) Wystawca jest odpowiedzialny za zabezpieczenie i/lub ubezpieczenie swojego wyposażenia, użytkowanych przez siebie przedmiotów i powierzonych przez Organizatora przedmiotów (np. namiotów) we własnym zakresie.
- (3) W przypadku, jeśli Wystawca chciałby zapewnić ochronę swojego stoiska lub wyposażenia poza godzinami pracy/godzinami otwarcia, wówczas zamawia lub zgłasza taką usługę przez Organizatora. Także w takim przypadku Organizator lub zaangażowany przez niego personel ma o każdym czasie prawo wstępu na stoisko.

#### § 8 Bezpieczeństwo

- (1) Wystawca i Organizator są zgodni co do tego, że z najwyższym priorytetem należy przestrzegać przepisów w zakresie bezpieczeństwa odwiedzających, osób współpracujących, pracowników i innych uczestników wydarzenia. Obejmuje to w szczególności także przepisy w zakresie zapobiegania wypadkom i przepisy dotyczące ochrony pracy. Obowiązuje to także w przypadku, gdy partnerzy umowni prowadzą faktyczną działalność na terenie innego państwa poza Republiką Federalną Niemiec, w którym nie istnieją bądź nie istnieją podobne przepisy ochrony.
- (2) Wystawca wspiera Organizatora we wdrażaniu i realizacji polityki bezpieczeństwa oraz odpowiednio instruuje swój personel i swoich usługodawców w zakresie polityki bezpieczeństwa lub jej części dotyczących Wystawcy, jak również zobowiązuje się uczestniczyć w ewentualnych ćwiczeniach i konsultacjach w tym zakresie.
- (3) Należy koniecznie i zawsze przestrzegać zarządzonych lub ogólnie uznanych zasad bezpieczeństwa w odniesieniu do ochrony przed zakażeniami i ochrony zdrowia.
- (4) Wystawca zobowiązuje do ich przestrzegania każdorazowo także przez innych zaangażowanych przez siebie usługodawców, w szczególności podwykonawców.

#### § 9 Wykorzystywanie znaków towarowych, oznaczeń, praw autorskich itd.

- (1) Obaj partnerzy umowni zapewniają, że każdorazowo drugi partner umowny może używać nazw, dzieł, tytułów, oznaczeń i znaków towarowych (nazywanych w dalszej części w skrócie: oznaczeniami) publicznie do celu wykonania umowy i otrzymuje w tym celu każdorazowo zwykłe prawo użytkowania.

W celu zorganizowania wydarzenia oraz wykonania usług i obowiązków obaj partnerzy umowni udostępniają sobie wzajemnie nieodpłatnie wymagane ku temu prawa do oznaczeń i gwarantują, że są one wolne od praw osób trzecich.

Przez zgodne z umową użytkowanie oznaczeń użytkujący je partner umowny nie nabywa do nich dalszych praw wykraczających poza tę umowę.

Obaj partnerzy umowni zobowiązują się także do nierejestrowania istniejących oznaczeń w innych krajach lub wykorzystywania ich w inny sposób w celu wygenerowania tam praw.

Obaj partnerzy umowni zobowiązują się do nienaruszania już istniejących praw ochrony lub praw do oznaczenia każdorazowo drugiej strony.

- (2) W przypadku, jeśli partnerzy umowni nabędą w przyszłości wspólnie prawa do oznaczenia, obowiązuje powyższy ustęp 1 z wytyczną, że obaj partnerzy umowni są równoprawnymi właścicielami praw.

Obaj partnerzy umowni zobowiązują się, także po zakończeniu umowy, do nierejestrowania istniejących oznaczeń w Niemczech i innych krajach lub ich innego używania w celu wygenerowania tam praw. Rejestracja może nastąpić wspólnie lub w drodze oddzielnego porozumienia.

- (3) W przypadku, jeśli partnerzy umowni lub właściciele praw zgłoszą roszczenia do swoich oznaczeń z punktu widzenia prawnego lub z punktu widzenia tożsamości firmy, należy poinformować o tym drugiego partnera umownego z wyprzedzeniem.
- (4) Wyklucza się zastaw praw licencyjnych w niniejszej umowie.
- (5) Utworzona przez partnera umownego dokumentacja, grafiki, zestawienia, rysunki i szkice oraz inne przedmioty pozostają jego własnością, jeśli przeniesienie własności nie jest przedmiotem umowy.
- (6) **Obowiązek zwolnienia z roszczeń:**

Wystawca jest zobowiązany zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń oraz kosztów dochodzonych przez osoby trzecie, powstałych w wyniku roszczeń osób trzecich, jeśli dochodzenie tych roszczeń i kosztów powstało w oparciu o przypisywane Wystawcy naruszenie którejkolwiek z uzgodnionych tu regulacji, porozumień z pojedynczego zlecenia, z późniejszego porozumienia lub ustawowego lub innego przepisu bądź

innego sprzecznego z prawem zachowania. Niniejsze zobowiązanie zwolnienia obowiązuje w ramach ustawowego przedawnienia także po zakończeniu umowy, jeśli dochodzenie roszczeń i kosztów następuje dopiero po zakończeniu umowy. Powyższe obowiązuje także w przypadku, gdy umowa zostanie zakończona przedterminowo w wyniku działania siły wyższej lub innych zdarzeń.

## § 9a Wydarzenia hybrydowe lub cyfrowe

- (1) W przypadku, jeśli wydarzenie odbywa się całkowicie lub częściowo w formie cyfrowej i Wystawca otrzymuje możliwość prezentacji cyfrowej, wówczas odpowiada on za udostępnienie Organizatorowi stosownych wymaganych praw do wszelkiego użytkownika zgodnie z umową. Powyższe obowiązuje także, jeśli dotyczy to prawa osobistego lub danych osobowych pracowników lub innych osób zaangażowanych przez Wystawcę.
- (2) Poza Warunkami Organizatora obowiązuja także warunki użytkowania usługodawcy technicznego Organizatora, firmy meetyoo conferencing GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Niemcy. Warunki te są podlinkowane w formularzu zgłoszeniowym. Przez swoje zgłoszenie Wystawca wyraża zgodę także na te warunki użytkowania. W przypadku ewentualnych rozbieżności między OWH firmy meetyoo conferencing GmbH a OWH Organizatora, pierwszeństwo w odniesieniu do realizacji technicznej mają OWH firmy meetyoo conferencing GmbH.
- (3) Organizatorowi przysługuje prawo gospodarza także dla wydarzenia cyfrowego.
- (4) **Czas obowiązywania umowy i wypowiedzenie w odniesieniu do wydarzenia ICCX digital 365:**
  - a. Rezerwacja stoiska na wydarzeniu ICCX digital 365 przez Wystawcę stanowi jednocześnie abonament na 12 miesięcy.
  - b. Wystawca może wypowiedzieć swój abonament w dowolnej chwili w formie pisemnej (np. e-mailem) po minimalnym czasie obowiązywania umowy wynoszącym 12 miesięcy.
  - c. Abonament ulega każdorazowo automatycznemu przedłużeniu o kolejne 3 miesiące, o ile nie zostanie wypowiedziany w terminie 3 miesięcy przed upływem danego okresu abonamentu.
  - d. Po wstępnej konfiguracji stoiska Wystawca zgłasza życzenia o zmiany każdorazowo w terminie do 30 dni przed kolejnymi „live days”; tego rodzaju zmiany są odpłatne.
  - e. Organizator jest uprawniony do zakończenia wydarzenia cyfrowego o każdym czasie, czyli także przed upływem danych 12 miesięcy. W takim przypadku opłaty Wystawcy zostają obniżone odpowiednio do okresu, w którym wydarzenie faktycznie miało miejsce. Wystawca otrzymuje zwrot uiszczonych już ewentualnie opłat za okres, który przedterminowo uległ zakończeniu.

## § 10 Poufność / ochrona tajemnicy

Wystawca jest zobowiązany do wykorzystywania treści niniejszej umowy wyłącznie zgodnie ze zleceniem oraz do zachowania poufności także po zakończeniu umowy.

## § 11 Rejestracja wydarzenia

- (1) Organizator jest uprawniony do samodzielnego wykonania rejestracji zdjęciowej i wideo wydarzenia z zachowaniem praw osobistych gości i praw osób trzecich oraz do wykorzystania ich jako referencje oraz do własnych celów reklamowych, o ile Wystawca nie sprzeciwi się temu uprzednio wyraźnie z ważnego powodu. Organizator jest w każdym przypadku uprawniony do wykonania rejestracji do celów dokumentacyjnych i dowodowych.
- (2) Wykonawca jest zobowiązany do podjęcia stosownych porozumień z innymi uczestniczącymi właścicielami praw ze swojego obszaru wpływów, w szczególności pracownikami i podwykonawcami, na podstawie których Organizator jest uprawniony do rejestracji prezentacji i usług zgodnie z ust. 1.
- (3) Wystawca jest uprawniony do rejestrowania wydarzenia wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora, a otrzymawszy taką zgodę samodzielnie odpowiada za przestrzeganie praw osób trzecich (np. właściciela budynku, odwiezdających itd.).

## § 12 Ochrona danych

- (1) **Pracownicy lub podwykonawcy Wystawcy: Wykorzystywanie danych / przekazywanie informacji Organizatora o ochronie danych:**

Wystawca jako partner umowy jest zobowiązany do **przekazania** informacji o ochronie danych otrzymanych od Organizatora **także odpowiedzialnym wskazanym przez siebie osobom i osobom kon-**

**takowym oraz podwykonawcom**, aby również oni byli poinformowani o procesach przetwarzania danych i środkach ochrony danych, jakie mają miejsce u Organizatora w związku z umową.

## (2) Inne porozumienia istotne dla ochrony danych:

O ile to konieczne, również jeszcze po zakończeniu umowy Wystawca i Organizator zawierają stosowne porozumienia w zakresie ochrony danych, opierające się o Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO) i Federalną ustawę o ochronie danych (BDSG) (np. umowę o wspólnej odpowiedzialności zgodnie z art. 26 RODO lub umowę o przetwarzanie zlecenia zgodnie z art. 28 RODO).

## § 13 Obowiązek zwolnienia przez Wystawcę

- (1) Wystawca zwalnia Organizatora z wszelkich roszczeń i kosztów dochodzonych przez osoby trzecie, powstałych w wyniku roszczeń osób trzecich, jeśli dochodzenie tych roszczeń i osób opiera się o naruszenie przez Wystawcę którejkolwiek z uzgodnionych tu regulacji, uzgodnień z pojedynczego zlecenia, z późniejszego porozumienia lub ustawowego bądź innego przepisu lub w związku z innym zachowaniem sprzecznym z prawem.
- (2) Niniejszy obowiązek zwolnienia obowiązuje w ramach ustawowego przedawnienia także po zakończeniu umowy, jeśli dochodzenie roszczeń i kosztów następuje dopiero po zakończeniu umowy. Powyższe obowiązuje także w przypadku, gdy umowa zostanie zakończona przedterminowo w wyniku działania siły wyższej lub innych zdarzeń.

## § 14 Kara umowna

- (1) Wystawca jest zobowiązany do zapłaty stosownej kary umownej za każdy przypadek zawinionego naruszenia umowy. W takim przypadku Organizator może według własnego uznania określić wysokość kary umownej, której stosowność może zostać zbada w przypadku sporu przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- (2) Przez karę umowną nie zostaje naruszone roszczenie o odszkodowanie wykraczające ewentualnie poza nią.
- (3) Niniejszy obowiązek zapłaty kary umownej obowiązuje dalej w ramach ustawowego przedawnienia także po zakończeniu umowy, jeśli powód powodujący naliczenie kary umownej powstanie dopiero po zakończeniu umowy lub Organizator uzyska o nim wiedzę dopiero po zakończeniu umowy. Powyższe obowiązuje także w przypadku, gdy umowa zostanie zakończona przedterminowo w wyniku działania siły wyższej lub innych zdarzeń.

## § 15 Rękojmia i odpowiedzialność Wystawcy

- (1) Dla roszczeń Organizatora z tytułu rękojmi wobec Wystawcy obowiązuja ustawowe przepisy prawa w zakresie umów o dzieło.
- (2) Wystawca odpowiada w ramach swojego prawnego obowiązku opieki zgodnie z § 278 niemieckiego kodeksu cywilnego za przewinienia osób (np. pracowników firmy Wystawcy, gości zaproszonych przez Wystawcę, klientów lub zaangażowanych przez Wystawcę rzemieślników, przewoźników, techników), które na zlecenie Wystawcy miały styczność z przedmiotem umowy, jeśli osoby te nie spowodowały szkody tylko przy okazji możliwości dostępu przez nich do przedmiotu umowy i/lub podlegają pod zakres odpowiedzialności Wystawcy.
- (3) Ciężar dowodu, że osoba, która spowodowała szkodę, nie podlega prawnemu obowiązkowi opieki Wystawcy zgodnie z § 278 niemieckiego kodeksu cywilnego spoczywa na Wystawcy.

## § 16 Odpowiedzialność za podwykonawców Wystawcy

- (1) W przypadku, jeśli zaangażowany przez Wystawcę podwykonawca spowoduje szkodę, Organizator ma prawo wyboru do występowania najpierw przeciwko temu podwykonawcy.
- (2) W takim przypadku Wystawca jest zobowiązany do wskazania tego podwykonawcy z podaniem adresu do wezwań, do przeniesienia na Organizatora wszystkich praw lub roszczeń przysługujących Wykonawcy wobec tego podwykonawcy oraz do wydania Organizatorowi wszelkiej dokumentacji i informacji koniecznych do dochodzenia roszczeń, jak i do wskazania własnych pracowników i osób, na ile to możliwe, jako świadków z podaniem ich adresu do wezwań.
- (3) Organizator może jednak w każdym czasie dochodzić roszczeń wobec Wystawcy, jeśli Wystawca jako główny wykonawca zaangażował danego podwykonawcę. W takim przypadku Organizator jest zobowiązany do zwrotnej cesji na rzecz Wystawcy

przysługujących mu praw lub roszczeń oraz do zwrotu Wystawcy powierzonej Organizatorowi ewentualnie oryginalnej dokumentacji.

### § 17 Rękojmia i odpowiedzialność Organizatora

- (1) Wyklucza się odpowiedzialność z tytułu gwarancji.
- (2) Niezależna od zawinienia odpowiedzialność Organizatora wg § 536a ust. 1, Alternative BGB z powodu braków w ramach wynajmu, istniejących już w momencie zawierania umowy, jest wykluczona, o ile brak nie zostanie przez Organizatora podstępnie przemilczany lub w grę wchodzi istotne zobowiązanie z tytułu umowy („zobowiązanie kardynalne”). To ograniczenie odpowiedzialności dotyczy odpowiednio także naszej odpowiedzialności w kwestii rekompensaty za niepotrzebnie poniesione nakłady.
- (3) Wyklucza się także prawo do obniżenia ceny. Wykluczenie prawa do obniżenia ceny nie obowiązuje jednak dla wad, które zostały przez Organizatora podstępnie przemilczane, oraz dla właściwości zapewnionych przez Organizatora. Ponadto powyższe wykluczenie nie obowiązuje w przypadku bezspornych lub stwierdzonych sądownie roszczeń Wystawcy. Obniżenie ceny jest wykluczone także tylko w takim zakresie, w jakim prawo zabrania Wystawcy dokonania obniżenia ceny przez potrącenie uzgodnionej ceny. Może/musi on we własnym zakresie dochodzić i realizować ewentualne roszczenia o zwrot zgodnie z § 812 niemieckiego kodeksu cywilnego.
- (4) Wyklucza się odpowiedzialność Organizatora za wady przedmiotu umowy istniejące ewentualnie przed zawarciem niniejszego porozumienia, chyba, że zostały one podstępnie przemilczane przez Organizatora lub ma miejsce szkoda rzeczowa, która została spowodowana umyślnie lub w sposób rażąco niedbały przez Organizatora, jego pracowników lub współpracowników, lub dotyczy ona szkody na życiu lub zdrowiu, za którą odpowiada Organizator, jego pracownicy lub współpracownicy w wyniku winy umyślnej lub wszelkiego niedbalstwa.
- (5) Jeśli nie uzgodniono inaczej w ustępie 6, Organizator nie przejmuje odpowiedzialności za przedmioty wniesione przez Wystawcę na teren wydarzenia. Przedmioty te są składowane na terenie wydarzenia na własne ryzyko Wystawcy.
- (6) Wyklucza się § 539 ustęp 1 niemieckiego kodeksu cywilnego.
- (7) Organizator odpowiada za szkody rzeczowe i majątkowe powstałe dla Wystawcy, które zostały spowodowane przez Organizatora lub jego współpracowników w sposób lekkomyślny, tylko w przypadku naruszenia istotnego obowiązku umownego, którego prawidłowe wykonanie umożliwia dopiero wykonanie umowy, i na którego przestrzeganie Wystawca może regularnie się zwać. Odpowiedzialność ta jest ograniczona pod względem wysokości do możliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy szkód, z których powstaniem należy się typowo liczyć.

Organizator odpowiada bez ograniczeń za szkody rzeczowe i majątkowe spowodowane dla Wystawcy przez Organizatora lub jego współpracowników w sposób rażąco niedbały lub umyślny.

Organizator odpowiada bez ograniczeń za szkody na życiu i zdrowiu spowodowane dla Wystawcy przez Organizatora lub jego współpracowników, a więc za wszelkiego rodzaju niedbałość i winę umyślną. Ograniczenia odpowiedzialności określone w ustępie 6 nie dotyczą roszczeń Wystawcy z tytułu odpowiedzialności za produkt oraz wynikających z przesłanek odpowiedzialności obowiązujących bezwzględnie na podstawie przepisów prawa.

### § 18 Czas obowiązywania umowy i wypowiedzenie

- (1) Niniejsza umowa zostaje zawarta tylko dla konkretnie uzgodnionego wydarzenia i kończy się z chwilą jej całkowitego wykonania w stosunku między Organizatorem a Wykonawcą.
- (2) **Wypowiedzenie w przypadku działania siły wyższej lub okoliczności zewnętrznych**

Organizator może wypowiedzieć umowę w przypadku podwyższonego i/lub nieprzewidywalnego zagrożenia. Powyższe obowiązuje także i w szczególności, gdy:

- a. należy przyjąć, że działania, prezentacje i środki podejmowane w trakcie trwania wydarzenia bez udziału Organizatora odnoszą się bezpośrednio do wydarzeń politycznych w Niemczech i/lub za granicą i/lub rozważa się/obwieszcza się przy tym opinie, które są nie do pogodzenia z demokratycznymi podstawowymi wartościami/lub Ustawą Zasadniczą Republiki Federalnej Niemiec lub krajem pochodzenia Organizatora lub krajem, w którym odbywa się wydarzenie, i/lub oddziałują one negatywnie na pokojowe współżycie ludzi w Niemczech lub kraju pochodzenia Organizatora lub w kraju, w którym odbywa się wydarzenie.
- b. właściwe na miejscu urzędy i policja na podstawie konkretnych przesłanek nie są w stanie utrzymać bezpieczeństwa i porządku publicznego a Organizator i/lub Wystawca nie jest w stanie z tego powodu kontynuować realizacji umowy.

### Skutki w zakresie wynagrodzenia i płatności:

W przypadku wypowiedzenia z wyżej wskazanych powodów nie istnieją obustronnie wzajemne roszczenia, a wykonane już ewentualnie świadczenia zostają zwrócone zgodnie z § 346 niemieckiego kodeksu cywilnego. Organizator może naliczyć usługi, które wykonał już zgodnie z zasadnym oczekiwaniem realizacji wydarzenia zgodnie z niniejszymi OWH i wykonania umowy z Wystawcą, jeśli Organizator nie może wykorzystać ich inaczej lub zaniecha w złej wierze innego wykorzystania, na wypadek, jeśli wydarzenie jeszcze się nie rozpoczęło, maksymalnie jednak w wysokości 30% uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa. Wystawca i Organizator mają każdorazowo prawo dowiedzieć, że kwota ta powinna być wyższa lub niższa. Domniemywa się - dla Wystawcy i Organizatora każdorazowo wzruszalnie - że zwrot nakładów wynosi 10% uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa.

W przypadku działania siły wyższej obowiązuje z pierwszeństwem §20.

### (3) Wypowiedzenie przez Organizatora z ważnego powodu:

Organizatorowi przysługuje ponadto prawo do wypowiedzenia z ważnego powodu, w szczególności, gdy:

- a. nie istnieją lub przestały istnieć przesłanki dopuszczenia strony umowy jako wystawcy i nie mogą one zostać przywrócone w sposób zapewniony odpowiednio wcześniej przed wydarzeniem i także nie ostatecznie,
- b. Wystawca naruszył niniejsze warunki i naruszenie to nie może zostać wstrzymane lub usunięte odpowiednio wcześniej i także nie ostatecznie przed wydarzeniem,
- c. występuje ważny powód, który uniemożliwia dalszą współpracę Organizatora z Wystawcą i powód ten nie może zostać wstrzymany lub usunięty odpowiednio wcześniej i także nie ostatecznie przed wydarzeniem,
- d. Wystawca oferuje niezatwierdzone towary lub usługi,
- e. Wystawca nie zainstalował i nie przygotował lub nie obsadził swojego stoiska najpóźniej 1 godzinę przed rozpoczęciem wydarzenia („czas na przygotowanie”), o ile nie jest uzgodniony inny czas na przygotowanie,
- f. Wystawca nie dokonał lub dokonał niepełnej zapłaty wymagalnych płatności,
- g. Wystawca zaniecha wykonania koniecznych lub uzgodnionych działań, które służą lub służyłyby bezpieczeństwu odwiedzających lub innych uczestników,
- h. stwierdzono wady, za które odpowiada Wystawca, a które stwarzałyby zagrożenia dla zdrowia i życia osób trzecich,
- i. Wystawca przemilczał okoliczności, które mają znaczenie dla oceny zagrożenia i/lub wyposażenia produkcji i/lub pracowników lub współpracowników i/lub klientów Organizatora,
- j. nie są dostępne wymagane zgody i pozwolenia urzędowe, za których uzyskanie Wystawca był odpowiedzialny,
- k. Wystawca nie spełnia obowiązków urzędowych.

Wcześniejsze wezwanie lub wyznaczenie terminu itd. jest wymagane tylko wówczas, gdy zapewnione jest usunięcie lub niewystąpienie powodu do złożenia wypowiedzenia a obstawanie przy umowie jest dla Organizatora możliwe, oraz gdy Wystawca uiszcza wszystkie dodatkowe koszty powstałe w wyniku wezwania lub wyznaczenia terminu oraz inne konieczne działania lub zapewni odpowiednio bezwarunkowe zabezpieczenie.

### Skutki w zakresie wynagrodzenia:

W przypadku takiego wypowiedzenia Wystawca jest zobowiązany do zapłaty Organizatorowi uzgodnionych opłat i wynagrodzenia, z potrąceniem ewentualnie zaoszczędzonych nakładów i z potrąceniem przychodów, jakie Organizator może uzyskać przez nowe przydzielenie stoiska innemu wystawcy. W przypadku, jeśli wypowiedzenie następuje w terminie 2 tygodni przed wydarzeniem, domniemywa się dla Wystawcy i Organizatora w sposób wzruszalny, że stosowne jest 90% uzgodnionych opłat w terminie 1 tygodnia przed wydarzeniem lub 95% w trakcie wydarzenia.

### (4) Wypowiedzenie przez Wystawcę z ważnego powodu:

Wystawca może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeśli przy uwzględnieniu wszystkich okoliczności pojedynczego przypadku i przy rozważeniu obustronnych interesów, z powodu zachowania Organizatora Wystawca nie może zasadnie spodziewać się kontynuacji stosunku umownego do momentu zakończenia świadczeń i/lub do momentu uzgodnionego zakończenia. W pozostałym zakresie obowiązują regulacje dotyczące siły wyższej.

### Skutki w zakresie wynagrodzenia:

W przypadku złożenia przez Wystawcę wypowiedzenia z ważnego powodu, uzgodniona opłata zostaje pomniejszona do części, którą Wystawca może wykorzystać inaczej i/lub przyniosła mu już korzyść.

### (5) Inne postanowienia dotyczące wypowiedzenia:

Dla wydarzeń cyfrowych obowiązują dodatkowo zasady wypowiedzenia określone w § 9a ustęp 4 litery c i e.

W pozostałym zakresie wypowiedzenie jest wykluczone.

W przypadku powtarzających się pojedynczych zleceń nieudzielenie pojedynczego zlecenia odpowiada zakończeniu umowy ramowej. W przypadku powtarzających się pojedynczych zleceń obowiązują odpowiednio przedstawione tu postanowienia dotyczące wypowiedzenia.

## § 19 Unieważnienie umowy

- (1) W przypadku, jeśli Wystawca chciałby unieważnić umowę z powodu, który nie jest zawiniony przez Organizatora i który nie wynika z działania siły wyższej (anulowanie), jest to zasadniczo możliwe; Wystawca musi jednak poinformować o tym Organizatora wyraźnie i na piśmie.

W takim przypadku, z uwagi na fakt, że zgodnie z doświadczeniem w przypadku krótkoterminowej odmowy Organizator nie ma już możliwości wynajmu powierzchni w inny sposób i ewentualnie nie może, bez ponoszenia kosztów, anulować usług zarezerwowanych na podstawie umowy, może on dochodzić kosztów zgodnie z następującymi wytycznymi, chyba że uzgodniono z Wystawcą inaczej.

Miarodajnym czasem jest wpłynięcie anulacji do Organizatora.

### (2) Postanowienia ogólne:

Organizator może dochodzić wedle swojego wyboru konkretnie uzgodnionych cen z potrąceniem zaoszczędzonych nakładów **lub** potrącić koszty własne i utracony własny zysk z ryczałtu. W takim przypadku obowiązują poniższe ryczałty.

W przypadku, jeśli Organizator wybierze ryczałt, Wystawcy pozostaje możliwość dowiedzenia, że nie powstała dla Organizatora szkoda lub powstała mniejsza szkoda. W takim przypadku Wystawca musi zwrócić tylko tę mniejszą kwotę zamiast ryczałtu.

- w przypadku żądania unieważnienia umowy w terminie do 6 miesięcy przed planowanym wydarzeniem 20 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa (łącznie kwota),
- w przypadku żądania unieważnienia umowy w terminie od 6 miesięcy do 3 miesięcy przed planowanym wydarzeniem 35 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa (łącznie kwota),
- w przypadku żądania unieważnienia umowy w terminie krótszym niż 3 miesiące przed planowanym wydarzeniem 50 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa (łącznie kwota),
- w terminie od 4 tygodni przed planowanym wydarzeniem 90 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa (łącznie kwota).

### Usługi, które Organizator świadczy samodzielnie:

W przypadku, jeśli wyraźnie uzgodnione są (także) dalsze usługi, które nie są zawarte w ryczałtach, obowiązują:

jeśli Organizator jest zobowiązany do określonego, uzgodnionego wyniku (w rozumieniu umowy o dzieło zgodnie z § 631 niemieckiego kodeksu cywilnego) obowiązuje: Organizator jest uprawniony do żądania zapłaty uzgodnionego wynagrodzenia; potrąca sobie jednak to, co zaoszczędza w wyniku unieważnienia umowy w zakresie nakładów lub nabędzie w wyniku innego rozdysonowania swoich pracowników lub zaniecha nabycia tego w złej wierze. Domniemywa się wrzuszalnie, że Organizatorowi przysługuje 10 % uzgodnionego wynagrodzenia przypadającego na niewykonaną część dzieła.

Jeśli Organizator jest zobowiązany tylko do należytego wykonania usługi (w rozumieniu umowy o dzieło zgodnie z § 611 niemieckiego kodeksu cywilnego), obowiązuje: Organizator może potrącić faktycznie przypadający nakład, tak jak i faktyczne koszty wynagrodzenia, które przypadają w wyniku odwołania, jeśli pracownicy przewidziani do wykonania zlecenia nie mogą zostać rozdysonowani w inny sposób lub zaniecha się ich możliwości innego rozdysonowania w złej wierze.

### (3) Koszty obce usługodawców Organizatora:

W przypadku wyboru ryczałtu Wystawca jest zobowiązany do zwrotu lub zapłaty kosztów obcych zaangażowanych przez Organizatora usługodawców (ewentualnie tylko kosztów ich anulowania) (np. wynajętego oświetlenia i nagłośnienia, zamówionego personelu zewnętrznego, zamówionego cateringu itd. w związku z założeniem przeprowadzenia wydarzenia), jakie będą dochodzone u Organizatora lub bezpośrednio u Wystawcy, jeśli usługi te nie są ujęte w uzgodnionej opłacie z tytułu uczestnictwa,

jako obrót restauracyjny, jako ryczałt konferencyjny i/lub w usługach Organizatora, a tym samym w powyżej uregulowanych rozliczeniach, przy czym ciężar dowodu spoczywa po stronie Organizatora, z potrąceniem ewentualnie zaoszczędzonych, dowiezionych przez Wystawcę nakładów.

Organizator nie jest zobowiązany do negocjowania z usługodawcami warunków anulowania lub opóźnienia zaangażowania usługodawców w odniesieniu do możliwego unieważnienia, jeśli Wystawca nie zleci mu tego wyraźnie; w takim przypadku Wystawca przejmuje wszelkie ryzyka mogące powstać w wyniku opóźnienia.

### (4) Wykonanie i zmiana prawa wyboru:

Organizator może wykonywać prawo wyboru tak długo, dopóki nie nastąpi porozumienie lub prawomocne orzeczenie Sądu. Oznacza to także, że Organizator może zamienić wybór „ryczałtu” na wybór „konkretnego rozliczenia” tak długo, jak nie zostanie osiągnięte porozumienie odnośnie ryczałtu lub nie zostanie wydane prawomocne orzeczenie sądu, jak i odwrotnie.

## § 20 Siła wyższa i (częściowe) nieprzeprowadzenie wydarzenia

- (1) W przypadku działania siły wyższej, która prowadzi do nieodbycia się lub przerwania wydarzenia (np. wynajmujący nie może przekazać Organizatorowi hali lub wydarzenie nie może się odbyć nie z winy Organizatora), Organizator jest zwolniony ze swojego obowiązku wykonania usługi - w przypadku usług podzielnycy, jeśli jest to dla Wykonawcy możliwe, także częściowo odnośnie stosownej części (§ 275 ustęp 1 niemieckiego kodeksu cywilnego). Jeśli Organizator nie jest zobowiązany do wykonania usługi, nie przysługuje mu także jego roszczenie o świadczenie wzajemne (§ 326 niemieckiego kodeksu cywilnego).

Organizator może jednak żądać lub zatrzymać część uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa odpowiadającą wykonanej już przez niego usłudze zgodnie z umową i zgodnie z zasadnym oczekiwaniem przeprowadzenia wydarzenia, jeśli nie może wykorzystać ich inaczej i które uzna zasadnie za konieczne; w przypadku, jeśli wydarzenie jeszcze się nie rozpoczęło, maksymalnie jednak 30 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa. Wystawca i Organizator mają każdorazowo prawo dowiedzieć, że kwota ta powinna być wyższa lub niższa. Domniemywa się - dla Wystawcy i Organizatora każdorazowo wrzuszalnie - że zwrot nakładów wynosi 5 % uzgodnionych opłat z tytułu uczestnictwa.

Organizator może dokonać proporcjonalnego rozliczenia faktycznie zrealizowanych usług reklamowych i innych świadczeń związanych z wydarzeniem zgodnie z powyższym ustępem

Jeżeli koszt dzieli się na wszystkich wystawców, odbywa się to proporcjonalnie do wielkości stoiska.

W pozostałym zakresie wykonane usługi podlegają zwrotowi zgodnie z §§ 346 niemieckiego kodeksu cywilnego.

Organizator jest uprawniony do wstrzymania zwrotu o okres, jaki jest konieczny do wykonania łącznej kalkulacji, w tym zestawienia i wyjaśnienia wszystkich pozycji kosztów. W przypadku, jeśli wyjaśnienia wymaga mniej niż 50% tych pozycji kosztów, Organizator dokonuje zwrotu odnośnie tej innej części.

Wystawcy przysługuje roszczenie o uzyskanie informacji odnośnie starań Organizatora w zakresie zestawienia i wyjaśnienia, które Organizator może wykonać także przez potwierdzenie lub sprawozdanie adwokata lub biegłego rewidenta.

W przypadku, jeśli później nastąpią zwroty płatności dokonanych już przez Organizatora na rzecz jego usługodawców (np. wynajmujący obiektu, budowa targów itd.) i wpłyną one do Organizatora bez zastrzeżeń i nieodwołalnie i tym samym mniejszą wysokość szkody, te późniejsze płatności zostaną rozliczone proporcjonalnie z zatrzymanymi lub żądanymi opłatami z tytułu uczestnictwa. Organizator jest uprawniony do potrącenia z tych płatności kosztów własnych (na przykład także kosztów adwokata).

Do potwierdzenia wskazanych tu, potwierdzonych przez Organizatora płatności, które prowadzą do obowiązku zwrotu przez Wystawcę, wystarczające jest potwierdzenie adwokata lub biegłego rewidenta o ich prawidłowości. Przedłożenie dowodów nie jest wymagane.

Wyklucza się roszczenia odszkodowawcze, utracony zysk, roszczenia o zwrot nakładów poniesionych na próżno itp. wobec Organizatora, jeśli nie spowodował on odwołania lub przerwania wydarzenia w sposób rażąco niedbały lub umyślny.

Skutki te obowiązują także w przypadku niemożności określonej w § 275 ustęp 2 lub 3 niemieckiego kodeksu cywilnego.

- (2) Urzędowe, policyjne lub sądowe zarządzenia o zakończeniu lub przerwaniu wydarzenia odpowiadają sile wyższej określonej w ustępie 1, o ile zarządzenie to nie zostało spowodowane w sposób zawiniony przez partnera umowy.
- (3) Uzgadnia się, że za siłę wyższą w rozumieniu ustępu 1 uważa się także zalecenie ze strony państwa (państwa, kraju związkowego, samorządu, miasta, ministerstw, policji, urzędów kryminalnego kraju związkowego, urzędów, urzędów federalnych lub instytucji federalnych, urzędów kraju związkowego lub instytucji kraju związkowego, instytutu im. Roberta Kocha lub podobnych instytucji), aby nie przeprowadzać wydarzenia (np. z powodu rozprzestrzeniania się wirusa o charakterze pandemii lub zagrożenia terrorystycznego).
- (4) Uzgadnia się, że siła wyższa ma miejsce także wówczas, gdy przeprowadzenie wydarzenia nie jest dla Organizatora możliwe ekonomicznie z powodu zwiększonych obowiązków nałożonych przez podmioty wskazane w ustępie 3, jeśli Organizator nie odpowiada za nie. W takim przypadku Organizator może powoływać się na siłę wyższą zgodnie z ustępem 1. Uzgadnia się, że siła wyższa ma miejsce także wówczas, gdy zwiększone obowiązki nałożone przez podmioty wskazane w ustępie 3 lub miejsca wydarzenia lub uznane zalecenia fachowych stowarzyszeń, o ile Organizator nie odpowiada za nie, wymagają nakładu, który, mając na uwadze treść zobowiązania i zasady dobrej wiary i rzetelności, pozostaje w rażącej dysproporcji z interesem Wystawcy w wykonaniu usługi. W takim przypadku Organizator może powoływać się na siłę wyższą zgodnie z ustępem 1.
- (5) Uzgadnia się, że państwowy zakaz przeprowadzenia wydarzenia lub zakaz funkcjonowania miejsca wydarzenia prowadzi do siły wyższej lub niemożności także w stosunku umownym z Wystawcą.
- (6) Domniemywa się wrzuszalnie, że Organizator może powoływać się na siłę wyższą w rozumieniu ustępu 1, jeśli odwołano lub nie odbyły się podobne wydarzenia w tym samym lub granicznym kraju związkowym Niemiec w tym samym czasie. Domniemywa się wrzuszalnie, że Organizator nie może powoływać się na siłę wyższą, jeśli przeprowadza się podobne wydarzenia w tym samym lub granicznym kraju związkowym Niemiec w tym samym czasie.
- (7) W rozumieniu ochrony zdrowia pracowników obu partnerów umowy, ale także uczestników i osób współdziałających, uzgadnia się, że siła wyższa ma miejsce zgodnie z ustępem 1, jeśli osoba niezbędna do przeprowadzenia wydarzenia przejawia takie objawy choroby, które zgodnie z wytycznymi Instytutu im. Roberta Kocha lub urzędu państwowego prowadzą do obowiązkowego lub zalecanego wykluczenia z wydarzenia i osoba ta nie może zostać zastąpiona inną osobą (np. kierownik wydarzenia lub kierownik projektu).
- (8) W przypadku, jeśli Wystawca, jego pracownicy lub współpracownicy nie mogą stawić się lub brać udziału w montażu lub użytkowaniu stoiska w wyniku zarządzonego przez państwo zakazu podróży lub zakazu pobytu lub zakazu udziału w rozumieniu ustępu 7 i nie mogą one zostać zastąpione innymi osobami i zgodnie z umową użytkowanie stoiska jest zatem niemożliwe, lub obstawanie przy umowie nie jest dla Wystawcy możliwe, wówczas przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy. Jeśli w pozostałym zakresie nie występuje przypadek siły wyższej, Wystawcy przysługuje roszczenie o dostosowanie umowy zgodnie z § 313 niemieckiego kodeksu cywilnego. Jeśli w pozostałym zakresie występuje przypadek siły wyższej, każdorazowo właściwe umowne lub ustawowe postanowienie ma pierwszeństwo przed roszczeniem Wystawcy o dostosowanie.
- (9) W przypadku odwołania uczestnictwa lub obecności w wydarzeniu przez niebagatelną liczbę uczestników, wystawców lub innych uczestników powołujących się na nadzwyczajne wydarzenie w rozumieniu powyższych ustępów i utraty przez to istotnego charakteru wydarzenia, Organizator jest uprawniony do odwołania wydarzenia ze skutkiem prawnym określonym w ustępie 1.
- (10) Uzgadnia się, że za siłę wyższą w rozumieniu ustępu 1 za powód odwołania uważa się także „poszanowanie”. Organizator może odwołać wydarzenie z przyczyn poszanowania, jeśli przeprowadzenie wydarzenia i/lub kontynuacja promocji wydarzenia i/lub pojedyncze działania promocyjne są postrzegane publicznie jako pozbawione poszanowania; przesłanką dla poszanowania jest na przykład sytuacja, gdy w regionie, w którym odbywa się wydarzenie, wydarzy się poważny wypadek lub poważne zajście prowadzące do transmisji programów specjalnych w telewizji i radiu lub zarządzone zostanie wywieszenie flag żałobnych lub zostaną odwołane inne wydarzenia w regionie z tego samego powodu. Wskazaniem ku temu jest także stwierdzenie, że obaj partnerzy umowni nie zawarliby umowy mając wiedzę o tym zdarzeniu lub powziąwszy wiedzę o tym zdarzeniu, nie związałyby się umownie w ten sposób. Jeżeli przeprowadzenie wydarzenia i/lub kontynuacja jego reklamy i/lub pojedyncze działania reklamowe w strefie publicznej zostałyby odebrane jako działania prowadzone bez należnego szacunku, Organizator może odwołać wydarzenie wzgl. zaproponować Wystawcy alternatywny termin; za oznakę braku szacunku uważa się np. sytuację, kiedy nastąpiło brzemiennie w skutki zdarzenie (np. krajowy lub międzynarodowy konflikt zbrojny), a w ścisłym związku czasowym z wydarzeniem w mieście/powiecie, w którym ma się ono odbyć, telewizja i/lub radio nadają w znacznym wymiarze programy specjalne bądź też zarządzono oflagowanie żałobne, lub też z tego powodu w mieście/powiecie odwołano znaczną liczbę innych wydarzeń. O ile oddziaływanie związane z czasem obejmuje tylko działania reklamowe, odpowiednio obowiązuje powyższe, jeżeli przez to uniemożliwiona została w znacznej mierze sprzedaż uprawnień do wejścia i nie wydaje się prawdopodobne, aby dało się to nadrobić po ustaniu ograniczeń.
- (11) Stwierdza się, iż obie strony umowy mimo wiedzy, że zostaje ona zawarta w czasie pandemii Sars-CoV-2, mogą powoływać się na działanie siły wyższej, zmianę okoliczności zawarcia umowy oraz inne postanowienia ustawowe bądź umowne. Dotyczy to także innych zdarzeń utrzymujących się przez wiele tygodni (np. rozpowszechnienie się zarazków, konflikty zbrojne itp.).

## § 21 Transformacja wydarzenia do sfery cyfrowej

- (1) Jako łagodniejszy środek przed odwołaniem wydarzenia z powodu zdarzenia w rozumieniu § 18 ustęp 2 litery a. i b. oraz § 20 Organizator może przenieść je do sfery cyfrowej, do czego jednak nie jest zobowiązany.
- (2) Jeżeli Wystawca zgłosi odstąpienie w ciągu 7 dni od otrzymania drugiego zawiadomienia ze strony Organizatora (p. ust. 6; miarodajna jest data normalnego nadejścia e-maili), pierwotną umowę uznaje się za przeniesioną do sfery cyfrowej i za skuteczną. Ew. ustalone (wcześniej) terminy zaczynają biec od nowa.
- (3) Wzajemne świadczenia umowne należy odpowiednio dostosować w rozumieniu § 313 niemieckiego kodeksu cywilnego. W przypadku całkowitego przeniesienia do sfery cyfrowej domniemywa się wrzuszalnie, że dolna granica to 20 %, a górna to 80 % opłat za uczestnictwo w uzgodnionym wydarzeniu z publicznością.
- (4) Organizator może uzależnić przeprowadzenie wydarzenia cyfrowego od tego, czy liczba wystawców stanowiąca minimum z ekonomicznego punktu widzenia potwierdzi swój udział bądź nie odstąpi od umowy. Decyzja musi być podjęta najpóźniej dwa tygodnie przed drugim zawiadomieniem (p. niżej).
- (5) W przypadku uczestnictwa w wydarzeniu cyfrowym postanowienia niniejszych ogólnych warunków handlowych dla wystawców stosują się odpowiednio.
- (6) Następstwa prawne mogą wystąpić tylko w sytuacji, kiedy Organizator spełni następujące przesłanki:
- Organizator poinformuje Wystawcę na piśmie o nowym terminie i/lub miejscu.
  - Stosowną informację Organizator prześle Wystawcy e-mailem i pocztą (miarodajne są daty zgłoszenia lub daty ostatnio stosowane w naszej komunikacji). Odstęp między wysłaniem pierwszego zawiadomienia (informacja e-mailem i pocztą) i drugiego zawiadomienia (informacja ponownie e-mailem i ponownie pocztą) wynosi co najmniej 3 dni (od poniedziałku do soboty).
  - We wszystkich (co najmniej czterech) informacjach Organizator wskazuje wyraźnie na następstwa prawne.
- (7) Jeżeli Wystawca zgadza się wyraźnie na przeniesienie (do sfery cyfrowej), odpowiednio stosuje się ust. 2.
- (8) Jeżeli Wystawca odstąpi od umowy lub w nowo ustalonym terminie weźmie udział zbyt mała liczba wystawców, odpowiednio stosuje się § 20.
- (9) W przypadku uczestnictwa w wydarzeniu przeprowadzanym cyfrowo obowiązują odpowiednio postanowienia niniejszej umowy z wystawcą.
- (10) W pozostałym zakresie obowiązują stosownie § 9a i § 20.

## § 22 Przeniesienie terminu wydarzenia

- (1) Jako łagodniejszy środek przed odwołaniem wydarzenia z powodu zdarzenia w rozumieniu § 18 ustęp 2 litery a. i b. oraz § 20 Organizator może przenieść czas i miejsce odbywania się wydarzenia, do czego jednak nie jest zobowiązany.
- (2) Wystawca ma prawo do odstąpienia od umowy, jeśli nowy termin i/lub nowe miejsce są dla niego nieodpowiednie; nowe miejsce wydarzenia w tym samym mieście jak planowano pierwotnie nie stanowi powodu do odstąpienia od umowy. Odstąpienie od umowy należy oświadczyć niezwłocznie (najpóźniej w terminie 14 dni) od powiadomienia przez Organizatora o przeniesieniu z nową miejscowością i nowym terminem. Pierwotna umowa zostaje przeniesiona na nową miejscowość i nowy termin i jest ważna.



(3) W pozostałym zakresie obowiązuje odpowiednio § 21.

### **§ 23 Inne postanowienia**

(1) **Cesja:**

Cesja roszczeń wobec Organizatora nieukierunkowanych na pieniądze jest wykluczona, jeżeli w wykluczeniu Organizator ma zasługujący na ochronę interes bądź też uzasadnione interesy Wystawcy związane z możliwością cesji nie przeważają nad uzasadnionymi interesami Organizatora związanymi z brakiem możliwości cesji.

(2) **Sąd właściwy:**

Sądem właściwym dla wszystkich roszczeń ze stosunku umownego z Wystawcą jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Organizator jest także uprawniony do wyboru sądu właściwego zgodnie z siedzibą Wystawcy.

(3) **Wybór prawa:**

Obowiązuje prawo niemieckie.

(4) **Język:**

W przypadku tłumaczenia niniejszych Ogólnych Warunków na inne języki, w razie wątpliwości pierwszeństwo ma zawsze wersja w języku niemieckim.

(5) **Zachowanie ważności umowy:**

W przypadku, jeśli pojedyncze lub więcej postanowień umowy jest nieważnych/nieskutecznych/niewykonalnych z przyczyn innych niż postanowienia dotyczące prawa Ogólnych Warunków Handlowych zgodnie z §§ 305 do 310 niemieckiego kodeksu cywilnego lub powstanie luka w regulacji wymagająca uzupełnienia, Wystawca i Organizator są zobowiązani zastąpić lub wypełnić lukę skutecznym postanowieniem, które pod względem prawnym i ekonomicznym odpowiada nieważnemu/nieskutecznemu/niewykonalnemu postanowieniu i celowi umowy. Wyklucza się wyraźnie § 139 niemieckiego kodeksu cywilnego (częściowa nieważność). W przypadku, jeśli nieważność postanowienia opiera się o ustalony w nim wymiar usługi lub czasu (termin), postanowienie to należy uzgodnić z prawnie dopuszczalnym wymiarem najbliższej odpowiadającym pierwotnemu wymiarowi.