

Allgemeine Geschäftsbedingungen zwischen ad-media GmbH und Unternehmen („Kunden“), die mit dem Buyers' Guide ihre Leistungen für Nutzer anbieten

§ 1 Geltung der AGB

- (1) Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle, auch zukünftigen Verträge und Leistungen der ad-media GmbH (im folgenden „ad-media“), gegenüber den Kunden, die nicht Verbraucher sind. Es gilt stets die zum Zeitpunkt der Abgabe der letzten verbindlichen zum Vertragsschluss führenden Erklärung des Auftraggebers gültige Fassung der AGB.
- (2) ad-media verwendet diese AGB nur gegenüber Unternehmern (§ 14 BGB) im Rahmen ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit (in der Folge „Kunde“). Mit Auftragserteilung erklärt der Kunde rechtsverbindlich, dass er als Unternehmer handelt. ad-media ist berechtigt sich die Unternehmereigenschaft durch Vorlage von Dokumenten (Handelsregisterauszug, Gewerbeanmeldung o.ä.) nachweisen zu lassen.
- (3) Abweichenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Kunden wird hiermit widersprochen; solche Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch dann nicht, wenn ad-media ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

§ 2 Vertragsschluss, Zahlungsbedingungen, Preise

- (1) Der Kunde nimmt mit der Registrierung auf der Plattform ad-media das Angebot von ad-media an.

Gegenstand des Vertrages ist der Eintrag im Branchenverzeichnis des Buyer's Guide, der vom Kunden gepflegt wird.

ad-media hält im Rahmen und für die Dauer des Vertragsverhältnisses die vom Kunden eingestellten Inhalte und Daten auf eigenen oder fremden Servern zum Internetabruf zur Verfügung.

- (2) Sollten Sonderpreise oder Rabatte vereinbart worden sein, die von der Preisliste von ad-media abweichen, so gelten diese nur für eine Vertragslaufzeit. Bei Verlängerung der Laufzeit durch erneute Auftragserteilung durch den Kunden gelten die regulären Preise entsprechend der zu diesem Zeitpunkt aktuellen Preisliste von ad-media, soweit nichts anderes individuell vereinbart oder ein erneuter Rabatt für die neu abgeschlossene Laufzeit gewährt wird.
- (3) Die Vergütung ergibt sich aus den Angaben auf der Webseite.

Sie ist im Voraus zu Beginn der vereinbarten Vertragslaufzeit zu entrichten und sofort fällig. Die Zahlungspflicht ist unabhängig von der Lieferung der zur Umsetzung erforderlichen Daten durch den Kunden. Alle Beträge sind Nettobeträge, zu denen jeweils die Umsatzsteuer hinzukommt.
- (4) Bei Zahlungsverzug (mehr als 10 Tage nach Erhalt der Rechnung) ist ad-media berechtigt, den Zugriff auf die Daten des Kunden zu sperren. Die Zahlungspflicht sowie die Geltendmachung des gesetzlichen Verzugschadens bleiben unberührt.
- (5) Wird der vertraglich vereinbarte Vertragszeitraum wegen Nicht-Kündigung gemäß § 10 verlängert, ist ad-media berechtigt, die vereinbarte Vergütung für jeden Verlängerungszeitraum um jeweils 5 % zu erhöhen, sofern nichts anderes vereinbart ist; Bemessungsgrundlage ist die jeweils letzte geltende Nettovergütung.

§ 3 Verantwortlichkeit des Kunden

- (1) Der Kunde erteilt ad-media rechtzeitig alle für die Vertragsdurchführung erforderlichen Informationen. Er versichert, zur Weitergabe und Verbreitung der von ihm gelieferten Daten berechtigt zu sein und seinerseits die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten.
- (2) Der Kunde ist für Richtigkeit, Vollständigkeit und Rechtmäßigkeit der von ihm gelieferten Daten verantwortlich.

Der Kunde darf nur solche Leistungen angeben bzw. bewerben, die er auch tatsächlich anbietet. Der Kunde darf nicht mit unwahren Tatsachen werben, um potentielle Nutzer auf sich aufmerksam zu machen.

Der Kunde darf in seinen Texten und Inhalten sich, seine Leistungen und/oder seine Preise nicht mit anderen Kunden, Anbietern bzw. Unternehmen vergleichen.

Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Lauterkeitsrechts bzw. Wettbewerbsrechts als verbindliche und vertraglich vereinbarte Vorgabe für den Kunden.

- (3) Der Kunde versichert ausdrücklich, dass diese Daten mit dem geltenden Recht vereinbar sind und er über alle erforderlichen Rechte an der Nutzung und Verwertung dieser Inhalte im Internet zum Zwecke dieses Vertrages mit ad-media verfügt.
- (4) Im Übrigen gilt § 6 „Eingestellte Inhalte, Nutzungsrechte“.
- (5) Der Kunde ist außerdem ausschließlich alleine und selbst verantwortlich für die ordnungsgemäße Durchführung eines Auftrages mit Nutzern bzw. auch für die rechtmäßige und ordnungsgemäße Beratung bei Anfragen, Erstellung von Angeboten usw. Der Kunde ist auch ausschließlich alleine und selbst verantwortlich für die finanzielle Abwicklung etwaiger Verträge mit Nutzern, d.h. ad-media übernimmt keine Verantwortung für den Nutzer, seine Liquidität, sein Verhalten usw.
- (6) Der Kunde stellt ad-media von allen Nachteilen und Inanspruchnahmen durch Dritte vollumfänglich frei, die ad-media durch von ihm begangene Rechtsverletzungen in Bezug auf die von ihm eingestellten Inhalte bzw. von ihm stammenden Daten oder von ihm begangene Pflichtverletzungen gegenüber Nutzern (potentielle oder tatsächliche Kunden des Kunden) entstehen.

Die Freistellungsverpflichtung gilt auch nach Ende des Vertragsverhältnisses mit ad-media fort, insbesondere soweit

- sich die Inanspruchnahme in einer während der Vertragslaufzeit bestehenden Rechtsverletzung oder Pflichtverletzung begründet;
- die Rechtsverletzung selbst nach Entfernung der Inhalte aus ad-media über bspw. Google-Cache oder das Webarchiv gefunden wird;
- die Rechtsverletzung erst nach Ende des Vertrages entstanden ist und ad-media nicht ausdrücklich für die Entfernung der rechtsverletzenden Inhalte aus dem Internetportal verantwortlich war;
- die Pflichtverletzung bei der Vertragsanbahnung oder -durchführung mit einem Nutzer (potentielle oder tatsächliche Kunden des Kunden) nach Ende dieses Vertrags erfolgt ist.

§ 4 Verantwortlichkeit von ad-media

- (1) ad-media ist für die Übertragung der Daten von den genutzten Servern von ad-media zum Kunden oder Dritten nicht verantwortlich und übernimmt hierfür keine Kosten und keine Verantwortung.
- (2) ad-media verpflichtet sich, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten und vom Kunden überlassene Daten nur im gesetzlich zulässigen Rahmen zu verwenden. ad-media stellt die übernommenen Inhalte Besuchern des Internets zu rein informativen Zwecken online zur Verfügung.
- (3) Für das Datenmaterial ist nicht ad-media, sondern ausschließlich der Kunde selbst verantwortlich. Dies bezieht sich insbesondere, aber nicht ausschließlich, auf Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der Daten. ad-media ist auch nicht für vom Kunden oder ihm zuzurechnenden Dritten vorgenommene, inhaltliche Änderungen verantwortlich.

§ 5 Rechte von ad-media

- (1) ad-media behält sich das Recht vor, die Internet-Seiten von ad-media insgesamt oder einzelne Teile davon, auch ohne vorherige Ankündigung, zu verändern, zu ergänzen oder in Teilen zu löschen, sofern davon der Eintrag des Kunden nicht betroffen ist.
- (2) ad-media ist berechtigt, Wartungsarbeiten an eigenen und fremden Servern und Datenbanken etc. vorzunehmen. Störungen des Datenabrufs wird ad-media so gering wie möglich halten. Die Wartungsarbeiten werden daher vornehmlich außerhalb der üblichen Geschäfts- und Bürozeiten durchgeführt, falls möglich. Sollte es dennoch zu Beeinträchtigungen auf Seiten des Kunden kommen, so besteht kein Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung, Kündigung des Vertrages oder auf Gel-

tendmachung von Ersatzansprüchen, es sei denn die Beeinträchtigungen wären für den Kunden unzumutbar.

- (3) ad-media ist berechtigt, den Zugriff auf einzelne der gelieferten Daten vorläufig zu sperren oder zu löschen, wenn Dritte Rechtsverletzungen durch die Veröffentlichung der Daten glaubhaft machen oder aus anderen Gründen berechnete Zweifel an deren Rechtmäßigkeit bestehen. Der Vergütungsanspruch bleibt in diesen Fällen unberührt. Gelingt dem Kunden nach Aufforderung von ad-media innerhalb der hierzu gesetzten Frist nicht der Nachweis der Rechtmäßigkeit, ist ad-media zur außerordentlichen Kündigung berechtigt.

§ 6 Eingestellte Inhalte, Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde ist selbst und alleine für alle von ihm eingestellten Inhalte verantwortlich. Dies gilt auch, soweit der Kunde Inhalte ad-media zur Verfügung stellt und ad-media diese Inhalte vertragsgemäß nutzt.
- (2) Der Kunde verpflichtet sich, die Rechte Dritter zu wahren, insbesondere deren Datenschutzrecht, Persönlichkeitsrechte sowie Marken-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und Verwertungsrechte.
- (3) Soweit der Kunde Bilder, Texte, Videos und dergleichen einstellt, versichert er und steht hierfür ein, entweder selbst die hierfür erforderlichen Rechte zu haben (z.B. in dem er den Text selbst geschrieben, das Bild selbst gemacht hat) oder zumindest vorab sich die erforderliche Zustimmung von dem jeweiligen Rechteinhaber (z.B. dem Autor des Textes, dem Fotograf des Bildes, den abgebildeten Personen) beschafft zu haben.
- (4) Der Kunde verpflichtet sich, keine pornografischen, gegen die guten Sitten verstößende oder rechtswidrige Inhalte gleich welcher Art einzustellen. Dazu gehören z.B. auch jugendgefährdende, rechts- oder linksradikale, anstößige, menschenverachtende, gewaltverherrlichende, propagandistische, militaristische, diskriminierende, sexistische, antidemokratische, antisemitische, beleidigende, verleumderische oder sonstige vergleichbare Inhalte. Gleiches gilt für die Verlinkung zu solchen oder vergleichbaren Inhalten.
- (5) Inhalte, die unter dem Verdacht stehen, Rechte Dritter zu verletzen, können von ad-media unmittelbar ohne Rücksprache jederzeit gesperrt bzw. gelöscht werden. ad-media weist den Kunden hierauf unverzüglich hin.

Soweit Dritte eine Rechtsverletzung durch Inhalte des Kunden behaupten, kann ad-media diese Inhalte jederzeit korrigieren, sperren oder löschen. ad-media weist den Kunden hierauf unverzüglich hin.

Soweit sich ad-media entscheidet, solche Inhalte nicht zu entfernen oder zu ändern, ändert dies nichts an der vertraglich vereinbarten und gesetzlichen Verantwortung des Kunden oder von ad-media.

- (6) Der Kunde ist auch dafür verantwortlich, dass von ihm eingestellte Inhalte frei von Schadsoftware, Malware, Viren, Trojanern oder sonstigen Programmen bzw. Code sind, die die Funktionsfähigkeit oder den Bestand der Plattform gefährden oder beeinträchtigen können.
- (7) Der Kunde verpflichtet sich, die Einhaltung dieser Regelungen jeweils vor dem Einstellen von Inhalten zu prüfen und auch danach regelmäßig zu überprüfen.
- (8) ad-media ist weder für Handlungen und Unterlassungen des Kunden noch für solche von Dritten verantwortlich, soweit diese nicht als Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfe von ad-media gehandelt haben.
- (9) Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass ad-media seinen Eintrag sowie die bereitgehaltenen Daten in den Datenbanken speichert und diese Daten im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten und im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften nutzt.
- (10) Der Kunde gestattet ad-media örtlich und zeitlich uneingeschränkt und unwiderruflich die vom Kunden eingestellten Inhalte und Darstellungen in angemessenem Umfang selbst zu eigenen Zwecken werblich zu nutzen und zu verwerten (also insbesondere zu vervielfältigen, zu verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und zu bearbeiten), bspw. im Rahmen eigener Werbemittel von ad-media (bspw. Werbeflyer, Werbevideos etc.), in welchen beispielhaft Darstellungen bestimmter Kundenprofile zu sehen sind o.ä.. Dies gilt auf unbestimmte Zeit, auch über die Dauer des Vertragsverhältnisses zwischen dem Kunden und ad-media hinaus.

§ 7 Rechte an der Website

- (1) Sämtliche Kennzeichenrechte, Rechte an geschäftlichen Bezeichnungen, Namensrechte, Markenrechte, Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und sonstige Rechte an

der Website von ad-media, ihren einzelnen grafischen und textlichen Elementen und ihren Funktionalitäten und Diensten stehen alleine ad-media zu und dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung nicht genutzt, verbreitet, kopiert, vervielfältigt, öffentlich zugänglich gemacht, aufgeführt, gesendet oder sonst wie verwertet werden.

- (2) Eine Übertragung von Verwertungs- oder sonstigen Rechten auf den Kunden findet nicht statt.

§ 8 Sach- und Rechtsmängel / Haftung

- (1) ad-media gewährleistet für die Nutzung des Internetangebots keine bestimmte Erreichbarkeit. ad-media ist bemüht ein Höchstmaß an Erreichbarkeit im Rahmen des eigenen Einflussbereichs zu ermöglichen. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass eine ständige Erreichbarkeit nicht zu gewährleisten ist, da Funktion und Verfügbarkeit des Internets nicht im Einflussbereich von ad-media liegen. Für nur unerhebliche oder kurzzeitige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit des Internetangebots von ad-media und der Abrufbarkeit einzelner Einträge kann ad-media daher keine Haftung übernehmen. Für Zugangseinschränkungen, die auf höherer Gewalt oder sonstigen von ad-media nicht zu vertretenden Umständen außerhalb des Einflussbereiches von ad-media liegen, übernimmt ad-media keine Haftung.
- (2) ad-media übernimmt keine Haftung für die vom Kunden bereitgestellten Inhalte, Daten und/oder Informationen sowie für Inhalte auf verlinkten externen Websites. ad-media gewährleistet insbesondere nicht, dass diese Inhalte wahr, aktuell oder vollständig sind, einen bestimmten Zweck erfüllen oder einem solchen Zweck dienen können.
- (3) Für die erfolgreiche Aufnahme von Internetseiten, Firmenadressen, Werbung und Angeboten auf Suchmaschinen, Online-Plattformen und Anzeigenmärkten, die nicht zu ad-media gehören, übernimmt ad-media keine Haftung.
- (4) Grundsätzlich ist Voraussetzung für die Behebung von Störungen und Mängeln deren rechtzeitige Anzeige. Ansprüche wegen offensichtlicher Mängel, die nicht innerhalb von zwei Wochen nach Kenntnis bzw. Möglichkeit zur Kenntnisnahme schriftlich angezeigt werden, sind ausgeschlossen.
- (5) Die Gewährleistung erfolgt vorrangig durch Nachbesserung. Falls die Nachbesserung zweimal fehlschlägt, hat der Kunde das Recht, die Vergütung herabzusetzen oder den Vertrag zu kündigen.
- (6) ad-media haftet für eine von ad-media zu vertretende Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Dies gilt ebenso im Falle der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz oder in Fällen des Vorsatzes bzw. der grob fahrlässigen Pflichtverletzung. ad-media haftet auch für Schäden, die sich aus leicht fahrlässigen Verletzungen wesentlicher Vertragspflichten ergeben, dann jedoch beschränkt auf den zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vorhersehbaren typischen Durchschnittsschaden.
- (7) ad-media verspricht keine Verbesserungen in der Positionierung oder im Ranking auf anderen Seiten, insbesondere Suchmaschinen. ad-media übernimmt demgemäß auch keine Haftung für derartige oder erwartete Verbesserungen.

ad-media verspricht auch keine geschäftlichen Kontakte, Geschäftsabschlüsse oder sonstigen Steigerungen und Erfolge.

Erwartungen an Verbesserung der Positionierung und/oder an Kontakten oder Geschäftsabschlüssen sind ausdrücklich nicht Geschäftsgrundlage für den Vertrag.

§ 9 Datenschutz

- (1) ad-media erhebt, speichert und verarbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden entsprechend den Informationen in der Datenschutzerklärung.
- (2) Dem Kunden ist bekannt, dass ad-media keinen Einfluss auf die Nutzung der von ihm eingegebenen Informationen durch die Nutzer von ad-media hat.

§ 10 Vertragslaufzeit

- (1) Der Vertrag wird zunächst für die Dauer von 1 Jahr ab Vertragsschluss geschlossen.
- (2) Jeder Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils 1 weiteres Jahr, wenn nicht mindestens 2 Monate vor Ablauf des laufenden Jahres eine schriftliche Kündigung (per Post, Mail oder Fax) erfolgt.
- (3) Wünscht der Kunde außerhalb seiner vertraglichen oder gesetzlichen Rechte eine vorzeitige Löschung seines Eintrages, so muss er dies schriftlich ad-media mitteilen; seine Zahlungspflichten bleiben hiervon unberührt, d.h. eine Erstattung findet nicht statt.

- (4) Der Vertrag kann von beiden Parteien aus wichtigem Grund gekündigt werden. Ein wichtiger Grund für ad-media kann bspw. sein, wenn der Kunde gegen die Regelungen dieses Vertrages verstößt und trotz Aufforderung den Verstoß nicht beseitigt. Erklärt ad-media keine Kündigung, ist das kein Anerkenntnis oder Dulden des Verstoßes. Kündigt ad-media aus vom Kunden zu vertretenden wichtigen Grund, behält ad-media seine Zahlungsansprüche. Kündigt der Kunde aus von ad-media zu vertretendem Grund, muss ad-media bereits bezahlte Zahlungen erstatten, soweit ad-media nicht bereits rechtmäßig geleistet hat.

Eine ordentliche Kündigung außerhalb der Regelung in Absatz 2 ist ausgeschlossen.

- (5) Auf § 2 Absatz 5 wird verwiesen.

§ 11 Aufrechnung, Abtretung, Zurückbehaltung

- (1) Die Abtretung von nicht auf Geld gerichteten Ansprüchen gegen ad-media ist ausgeschlossen, soweit ad-media ein schützenswertes Interesse an dem Ausschluss hat oder die berechtigten Belange des Kunden an der Abtretbarkeit der berechtigten Belange von ad-media an der Nichtabtretbarkeit nicht überwiegen.
- (2) Der Kunde darf Ansprüche aus dem Vertragsverhältnis mit ad-media nur mit vorheriger Zustimmung von ad-media an Dritte abtreten.

- (3) Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht und unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

§ 12 Sonstiges

- (1) Als Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird der Geschäftssitz von ad-media vereinbart. ad-media kann aber nach Wahl auch am Gerichtsstand des Kunden oder an einem gesetzlich ausschließlichen Gerichtsstand klagen.
- (2) Erfüllungsort ist der Geschäftssitz von ad-media.
- (3) Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von Kollisionsrecht.
- (4) Maßgeblich ist im Zweifel die deutsche Sprache bzw. bei Vorhandensein mehrerer Sprachversionen eines Vertrages die Version in deutscher Sprache.
- (5) Sollte eine Klausel dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, werden davon die übrigen Klauseln nicht berührt.